

現役経営者が学生ベンチャーに投資します！

～流通科学大学にて「第5回 流科大版 マネーの虎」開催～

1. 趣旨

将来起業や事業実現を目指す学生たちが、自身の持つアイデアをプレゼンテーションします。現役の経営者から直接、アドバイスや評価を受けることで、将来の起業、事業化に向けて必要なノウハウ・考え方を蓄積することを目指します。また優秀な提案・アイデアについては、審査員が投資家となり、事業化に向けて具体的な出資・投資を獲得することができます。

2. 概要

【開催日】 2019年5月17日（金）13：00～17：00

【場 所】 流通科学大学（神戸市営地下鉄 学園都市駅 徒歩5分）

【指導教員】 中内 潤（学校法人中内学園 流通科学大学 理事長兼学長）

【審査員】 企業経営者（9名）

※企業経営者様のインタビューについては流通科学大学までお問い合わせください

企業名	役職	氏名	業種
アサヒ印刷（株）	代表取締役	茨木 耕司 様	印刷業
（株）キーウエストコーポレーション	代表取締役社長	山田 雄基 様	通信業
（株）サーフビバレッジ	専務取締役	播野 由史明様	清涼飲料水製造販売業
（株）丹後王国	副社長執行役員	宮崎 直樹 様	道の駅 丹後王国「食のみやこ」の運営、東京アンテナショップ、パナ大手町牧場の運営、地方創生業務
（株）ディーシーシー	代表取締役	辻本 佳生 様	広告コンサルティング業
日本郵政（株）	社外取締役	広野 道子 様	日本郵便・ゆうちょ銀行等の持株会社
（株）はまぼん	代表取締役	浜田 孝行 様	IT業
（株）B. B. C	代表取締役	中村 吉威 様	一級建築士事務所 総合建設・総合内装
みなとリース（株）	取締役副社長	村上 卓史 様	リース業

*企業名 50音順

【発表者】 4名（流通科学大学の起業・ベンチャー型事業承継者育成プログラムに所属）

学年	性別	事業案概要
3年生	男子	フォトアプリを作りたい。既存のサービスを組み合わせた便利で使いやすいアプリを提供し、写真を探す・まとめる等のストレスを減らし整理されたファイルにする。誰もが欲しいと思う、あったらいいなと思うサービスを提案したい。
2年生	男子	将来実家のクリーニング屋を大きくしていけるように今の技術を生かし日本全国の工場の品物を洗えるように他とは違うところをアピールしたい。
2年生	男子	昨今、化粧品業界でメンズ市場が注目を浴びており第一印象がビジネスの結果にも影響を与えるとされている。そこで、ビジネスマンや就活生をターゲットにしたメンズ化粧品ブランドを設立し「相手に良い印象を与える」メンズ化粧品を開発、販売する。
2年生	男子	学生を対象にした、月額会員制の趣味や考え方が近い人たちが集まるクローズドなコミュニティサイトを作る。

3. 進行方法

- ①発表者一人につき、5～6分のプレゼンテーションを実施（発表内容：自身の夢・将来実現したい事業案）
- ②発表後、30分で質疑応答を行う
- ③その後、事業化の可否および出資・投資のジャッジを審査員がおこなう

4. ご参考

①起業・ベンチャー型事業承継者育成プログラムとは

家業を継ぐ見込みのある学生や起業を目標とする学生を対象にビジネスリーダーを育成します。起業にとどまらず、新しい企画や提案を実現、実践できる起業家精神を持った人材の輩出を目指しています。在学中から、学外の起業・事業承継経験者や経営者から直接ノウハウや考え方などを学ぶことができます。

②実際に事業化を実現した学生

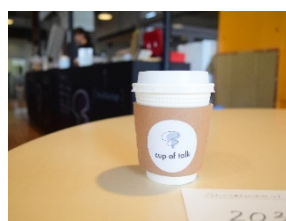
(1) 起業して、学内カフェをオープン

丸山いつ季さん（人間社会学部 3 年生）は、自分の入れるコーヒーを味わってもらえるカフェを起業したい！という思いから、「起業・ベンチャー型事業承継者育成プログラム」に参加し、「流科大版 マネーの虎」で出資金を獲得しました。この春、在学中に「cup of talk coffee LLC」を設立。コンセプトは、「～あなたのコーヒーをその一杯に～」。好みが詰まった最高の一杯をお客様に届けます。現在は、学業と両立しながら、学内にカフェ「cup of talk coffee」をオープンし、接客・経営の難しさを実感しています。

<学内カフェ「cup of talk coffee」5月の営業スケジュール>

5月9日（木）、23日（木）、30日（木） 11：00～15：00

5月11日（土） 12：00～14：00



(2) 実家の苺をブランドに！春のスイーツとして老舗菓子メーカー「美十」とコラボ

実家が愛媛県の農家で苺（あまおとめ）を作っている白木雛世さん（商学部 3 年生）は、「起業・ベンチャー型事業承継者育成プログラム」に参加して、実家の苺のブランディング（iChi-HiME）を計画しています。「流科大版 マネーの虎」で出資金を獲得し、ブランド化実現を進めていたところ、このたび、京都銘菓「おたべ」を筆頭に数々のお菓子を手掛ける老舗メーカー美十（びじゅう）の洋菓子ブランド『洋菓子ぎをんさかい』の季節のスイーツとして白木さんの苺が使われることになりました。「洋菓子ぎをんさかい」花見小路店・京都伊勢丹店にて春季限定で5月中旬頃まで販売予定。白木さんの最終目標は、『ブランド化した苺を通して愛媛の地域活性化』だそうです。

「洋菓子ぎをんさかい」公式 HP <http://www.gion-sakai.com/index.html>



□広報活動全般に関するお問合せ先 流通科学大学 広報室（津田・船引）
〒651-2188 神戸市西区学園西町 3-1 TEL078-794-3555（代） ・ FAX078-794-3510
公式サイト <http://www.umds.ac.jp/> Eメール Ryuka_koho-1@red.umds.ac.jp