

編入生の方へ

2022年度は以下のスケジュールを予定しておりますが、予定を変更する可能性もあります。
定期的に流通科学大学HPにて最新情報をご確認ください。

流通科学大学HP <https://www.umds.ac.jp/>

キャンパスマップ・校内施設 <https://www.umds.ac.jp/campus-life/for-campus-life/campus-map/>

1. 編入学生入学前ガイダンス(2年次編入・3年次編入共通)

日時 3月15日(火) 13:00~14:00 (予定)

集合 教務部カウンター(実施場所:1111 教室)

履修登録等入学後に重要となる内容を説明しますので、必ず出席してください。

詳細は同封の案内を参照してください。

<問合せ先>

教務部:078-794-3557

2. 新入留学生オリエンテーションについて(編入生・大学院生含む) ※留学生のみ

日時 3月30日(水)9:00~10:00

場所 流通科学大学 講義棟Ⅲ 3104 教室(受付・座席指定)

※全留学生に対する重要なオリエンテーションです。必ず出席してください。

<問合せ先>

留学生支援課:078-794-3095

3. 学生証・専用サイト「RYUKA Portal」のID・パスワード配布について

日時 3月30日(水)10:00~10:30

場所 流通科学大学 講義棟Ⅲ 3104 教室

『学生証』および在学生専用サイト「RYUKA Portal」のID・パスワードは、学生生活に欠かせないものです。

必ず出席してください。

<問合せ先>

学生課:078-794-3552

4. 『健康診断』について

日時 3月30日(水)10:30~11:30

場所 流通科学大学講義棟V3階

※詳細は、上記「学生証・IDパスワード配布」または「新入留学生オリエンテーション」の
時間内にてご案内します。

※入試部からお送りしております「健康調査カード」を記入の上、当日持参してください。

<問合せ先>

保健室:078-794-2351

5. 『編入学入学式』について

日時:4月1日(金) 15:00~15:30(集合時間 14:30)

場所:流通科学大学・研究棟Ⅰ 大会議室

詳細は3/15の「編入学生入学前ガイダンス」でご案内します。

※今後、新型コロナウイルス感染症等の状況に応じて、集合時間・内容等を変更する可能性があります。

情報は随時更新いたしますので、大学ホームページにて最新情報をご確認ください。

<問合せ先>

庶務部:078-794-3555

6. 『編入生オリエンテーション』について

日時 4月1日(金)15:30~16:30(編入学入学式終了後)

場所 流通科学大学 講義棟Ⅵ 6201PC演習室

学生生活を送る上で、重要な各種説明(情報システムの使い方・履修について 他)を行います。

必ず出席してください。

<問合せ先>

教務部:078-794-3557

7. 奨学金について

各種奨学金について、申し込み希望や質問がある方は、
留学生支援課(留学生の場合)もしくは学生課(日本人学生の場合)の
奨学金担当を訪ねてください。

場所:講義棟Ⅵ 1階 学生部

<問合せ先>

学生課:078-794-3552

留学生支援課:078-794-3095

以上

2022年2月吉日

3年次編入学生の方へ

編入学生入学前ガイダンスのご案内

編入学生の方は、入学前ではありますが、履修登録を行う必要があります。履修登録に関する説明をしますので、必ず出席してください。

なお、都合により出席できない場合は、別途、説明を行いますので、事前に教務部までご連絡ください。

<編入学生入学前ガイダンス>

日 時 : 2022年3月15日(火) 13:00~14:00(予定)

集合場所 : 流通科学大学 講義棟VI 1階 教務部カウンター

実施場所 : 流通科学大学 講義棟 I 1111 教室

「履修要項」を同封します。ガイダンスまでに読んでおいてください。

なお、こちらの資料は、卒業まで使用しますので、大切に保管してください。

【重要】

「研究演習Ⅱ」の所属について

流通科学大学では、2年生後期から2年6ヶ月間「研究演習(ゼミ)」を行っています。

研究演習は、必修科目ではありませんが、3年次編入の方が研究演習Ⅱの所属を希望する場合、4月から編入することになります。なお、所属にあたっては、指導教員の下承が必要です。

研究演習の仕組みの詳細等は、同封している『履修要項』をご確認ください。

所属選考については、3/15の編入生入学前ガイダンスで説明いたします。別添「3年次編入生の研究演習Ⅱ所属について(希望調査シート)」を記入し、3/15に持参してください。当日出席できない場合は、事前に教務部までご連絡ください。

【問い合わせ先】

教務部 TEL : 078-794-3557

3年次編入生の研究演習Ⅱ所属について (希望調査シート)

氏名 _____

1. 初めに

『履修要項』の以下の章を、確認してください。

第1章 履修について > 9. カリキュラムの内容 > (2) 学部専門科目
> ②特別研究 > b. 研究演習(ゼミ)

2. 研究演習Ⅱの希望の有無について(いずれかに✓してください)

希望する

希望しない (以上で、事前確認は終わりです)

3. 2で、(1)希望する方のみ、記入してください。

添付の研究演習Ⅰ内容一覧の[2021ゼミ生 募集学部学科]欄を確認して、各自の編入する学部学科が募集対象になっている研究演習Ⅱの[2021演習内容]を確認した上で、以下を記入してください。

第1希望 教員名 _____

第2希望 教員名 _____

4. 第1希望・第2希望の研究演習Ⅱで、所属が決まらなかった場合(いずれかに✓してください)

第1希望・第2希望で所属を了承してくれる研究演習Ⅱのどこでもよいので所属を希望する

第1希望・第2希望に所属できないのであれば、研究演習Ⅱは希望しない。

以上

2021年度研究演習Ⅰ内容一覧

1-1. 商学部経営学科

曜日 時限	2021 募集学部	21教員所属 学科	教員名 2021演習名	2021演習内容
木5	全学(3学部)	経営	青木 良三 経営戦略論	企業を経営していく上で必須の経営戦略について考えます。具体的には、企業の成長・生き残りを考える成長戦略とライバルに打ち勝つための競争戦略について、新聞・雑誌記事などを材料に学習します。
木5	全学(3学部)	経営	赤川 元昭 経営情報論	情報と経営に関する問題を幅広く扱います。このほか、資格取得(ITパスポート)のための対策講座や論理的思考のトレーニングなども実施。情報化社会と呼ばれる現代を生き抜くための能力と知恵を育みます。
木5	全学(3学部)	経営	天田 英彦 スポーツ文化	スポーツを歴史的・人類的・経営学的という3領域に分類し研究を進めています。また、「当たり前のことが当たり前に出来る」力の育成にも注力しています。
火5	全学(3学部)	経営	井上 芳郎 アントレプレナーシップ論	日本の経済を支えるのは起業家によるイノベーションです。井上ゼミではイノベーションの主役であるアントレプレナーについて研究する一方、社会連携活動に重点を置いています。楽しく、学びましょう！！
金2	商学部	経営	今西 珠美 国際経営論/国際観光論	グローバル・ビジネスを主題に、旅や観光が生み出す地球規模の「人流」に係わる企業の行動を研究します。関連業種は運輸、宿泊、レジャーから流通、飲食、IT、広告・イベント、製造等と広域です。一緒に決めましょう。
火5	全学(3学部)	経営	上田 義明 企業論	グローバルなビジネス活動に対して日本人学生は抵抗感がなくなること、留学生は実践的な理論を学ぶことが目的です。英語文献を使用。長期休暇の海外研修は必修。なお運動部の学生は練習日程に配慮します。
月5	全学(3学部)	経営	小笠原 宏 経営財務戦略論	事業継続、新規事業の立上などアイデアをお金儲け具体化する思考力と行動力の養成が目標。ファイナンスの専門の話は、3年生から。教養素養のさらなる充実を目指す。1だけの履修及び3年次からの転ゼミ大歓迎。「教わり」たい人でなく、「学び」たい人徹底指導。希望あれば面談して相談にのります。ryukada3411@hotmail.co.jpまで。
木5	全学(3学部)	経営	長田貴仁 現代ビジネス事情と実践経営学	「できるビジネスマン」の間でも読まれている書籍を取り上げ、経営学の理論とビジネスの現実の擦り合わせを行う。教員とゼミ生が大いに語り合うことにより、知的好奇心を刺激し幅広い教養を身につけることができる。
火5	商学部	経営	柿沼英樹 経営管理・人的資源管理	企業活動にかかわるさまざまなトピックについて、特に組織と個人の関わり合いに関心向けながら考えます。ディスカッションや論文執筆などを通して、考える・表現する能力を身につけることも目指します。
月5	全学(3学部)	経営	川合 宏之 教育学・キャリア教育	就職活動を素材にして、企業が求める能力、学生自身の能力形成を教育学の視点から探求します。あわせて、高校との交流の中で、高校生に対するキャリア教育プログラムを学生自身が企画・実施し、実践的な能力形成を図ります。
月5	全学(3学部)	経営	栗栖 正利 財務会計	ゼミ報告を毎回学生全員に行ってもいい、その指導を行います。主たる指導項目を二つに絞っています。①基礎能力の改善:充実した一度限りの人生をおくるために必要な基本的な能力の底上げを行います。②公認会計士短答式試験および二次試験(財務諸表論および簿記論の合格、税理士試験(財務諸表論と簿記論)の合格、そして会計専門職大学院への進学を目指す学生をサポートします。
火5	商学部・経済学部	経営	島田 奈美 財務会計論	会計制度の動向とそこで生じる問題を中心に研究をします。また、企業が実際に公表するデータを活用した分析も行います。卒論制作を通じ、制度的背景を把握した上でデータ分析能力を身につけることを目指します。
月5	商学部・経済学部	経営	孫 美実 簿記会計	簿記と会計の基礎知識を復習しながら、財務分析の基本的な手法を学びます。学園祭では模擬店を出店し、模擬店ビジネスをもとに財務諸表を作成することで簿記会計を実践的に学習します。
火5	全学(3学部)	経営	辻 周吾 異文化経営	日本企業内の日本人と外国人のコミュニケーションの問題について扱います。主に、ビジネス日本語、異文化コミュニケーション、異文化経営、留学生のキャリアデザインなどの内容です。多様な価値観を共有します。
木5	商学部	経営	濱本 隆弘 経営組織論	現代の企業組織が抱える問題のなかで、職場における人間関係、リーダーシップ、仕事へのモチベーションに注目し、人間と企業の関係を考える。また、特徴のある企業の職場管理を取り上げ、その比較・研究も行う。
月5	商学部・経済学部	経営	福田 司文 証券・企業財務	証券を勉強してみたい人、来てください。証券(株債)、銀行の機能と企業の財務活動の関係を勉強します。簡単な企業の財務諸表が読めるようになって、株価の分析に挑戦します。生活に必要な金融の知識が身につきますよ。
金2	全学(3学部)	経営	持田 信治 プロジェクト・マネジメント論	経営戦略上の課題についてディスカッションとプロジェクト計画の練習をします、昨年は豊岡カンスリートへの産業観光提案コンクールを実施しました。また論理的な文章と提案書の作成練習を行います。
火5	全学(3学部)	経営	李 東浩 経営戦略論・国際経営論	毎年16人ほどの多人数ゼミ生同士と一緒に、経営戦略論・国際経営論を「楽しく頑張る」ことを体験しませんか！ 2年半の間、チームワーク力を鍛え、発言・発表・ゼミ対抗戦で、学力向上と人間成長に寄与します。

1-2. 商学部マーケティング学科

曜日 時限	2021 募集学部	21教員所属 学科	教員名 2021演習名	2021演習内容
金2	商学部・経済学部	マーケティング	李 志明 物流システム論	国内と国際における物流(物の流れ)を、企業・国・社会・情報技術などの多様な視点から理解します。企業が求めるコミュニケーション能力と物流の即戦力を高めます。
月5	全学(3学部)	マーケティング	清水 信年 流通・マーケティング論	流通・マーケティングにおける「イノベーション」について研究します。商品企画の基本を学び、卒業までの間に数回、実際の企業にご協力をいただきイノベーションの実習「Sカレ」などを体験していただきます。
火5	商学部	マーケティング	田中 康仁 物流論/地域商業論	「物流」および「地域商業」について学びます。学んだ知識を活かすべく、社会共創プログラムや企業との連携事業に積極的に参画し、実践力を養ってもらいます。
火5	全学(3学部)	マーケティング	長坂 泰之 商業まちづくり	流通業を中心に、社会の現場を五感で感じることを通じて、企業・自分自身の価値について考えます。ゼミを通じて、自らの可能性を意欲的かつ積極的に考えるチャレンジングな学生を求めます。
月5	全学(3学部)	マーケティング	秦 洋二 流通・マーケティング論	商業・流通の活動が行われている「現場」をフィールドワークによって観察するゼミです。現地調査に必要な情報収集・分析スキルや効果的なプレゼンテーションの方法を学びます。社会連携企画にも積極的に参加します。
金2	商学部	マーケティング	羽藤 雅彦 消費者行動論・マーケティング論	「消費者行動論」や「マーケティング論」について学んでいきます。また、学んだ事柄を現場で活かすことも意識して、社会連携や産学連携プロジェクトに参加してもらい、実践力も身につけてもらいます。
月5	全学(3学部)	マーケティング	潘 志仁 国際マーケティング論	企業がどのように海外市場に参入し、マーケティング・経営を展開するかを勉強します。ゼミの指標は国際経営・国際マーケティングや卒業後の大学院進学に関心のある留学生と日本人学生に絞られています。
月5	全学(3学部)	マーケティング	白 貞壬 流通・マーケティング論	グローバル的思考をもった学生は大歓迎です。成功する流通企業について研究し、その結果を韓国の大学生との学術交流会で発表し、議論を行います。さらに、フィールドワークという研究方法を積極的に取り入れ、工場・商業施設見学にも積極的に参加していきます。
月5	全学(3学部)	マーケティング	向山 雅夫 流通・マーケティング論	このゼミでは、ゼミ生と先生との間、そしてゼミ生間の人間的交流が命。流通・マケの勉強を通じてコミュニケーション力を養成する「本物のゼミ」です。このゼミは、やる気ある、ハイレベルな、第1志望の学生を即決で採用。成績無関係、とにかく意欲第一。
月5	全学(3学部)	マーケティング	楠貫 真也 戦略的マーケティング・インテリジェンス	マーケティング戦略課題に対して、人工知能・機械学習を積極的に活用した分析方法を学ぶことで、人工知能・機械学習プロジェクトを推進できるビジネス・パーソンの養成を目指します。

2021年度研究演習Ⅰ内容一覧

2-1. 経済学部経済学科

2021 曜・時	2021 募集学部	21教員所属 学科	教員名 2021演習名	2021演習内容
月5	全学(3学部)	経済	伊藤 淳 健康スポーツ学	健康とスポーツに関することを幅広く研究します。まずは、それらに対する疑問を持つことから始め、より興味のあるテーマについて深く考えていきます。
木5	全学(3学部)	経済	岸野啓一 交通まちづくり入門	暮らしや経済活動を支えるため、交通は重要な役割を果たしています。このゼミでは、安全・快適で利便性の高い交通サービスを提供する「交通計画」のイロハを学びます。観光地の交通計画などを題材に現地調査を交え、具体的な手法を身に付けます。
火5	経済学部・人間社会学部	経済	竹内 信行 経済発展論・開発経済学・国際経済学	本演習では、経済発展論等のテキストをゼミのメンバー全員(教員も含む)で教え合いながらじっくりと読み進めていきます。座学が中心で派手さはないかもしれませんが、皆で楽しくゼミ活動をし、確かな学力・よい人間関係・いい思い出を築いていきます。
火5	商学部・経済学部	経済	辻 美代 アジア論	世界に、アジアに、とりわけ日本と関係の深い東アジア(中国・台湾・韓国など)に視線を向け、あなたの世界を広げましょう。積極的にお互いの国について話し、理解を深めましょう。そのために必要な基本的な知識を勉強します。
月5	全学(3学部)	経済	三原 裕子 財政学	人々がより豊かに生活するために、財政はどのように社会に関わればよいのか、これについて考えていきます。
月5	全学(3学部)	経済	八木 雅史 民法	財産をめぐる他人との争いや家族間の争いなど私たちの身の回りに起こる紛争が、裁判所によりどのように解決されていくのかという司法制度の仕組みを学びます。また紛争解決の基礎となる民法を学ぶことを通じて、契約や夫婦・親子等の身近な人間関係のあるべき姿を具体的事例の中で考えてみましょう。

2-2. 経済学部経済情報学科

曜日 時限	2021 募集学部	21教員所属 学科	教員名 2021演習名	2021演習内容
月2	全学(3学部)	経済情報	上田 真由美 情報推薦システム	インターネット上の膨大な情報から、個々の利用者にとって有用と思われる情報を運び出し、利用者の目的に合わせた形で提示する情報推薦システム、自由な入出力を可能にする実世界指向システムの構築を目指します。

2021年度研究演習Ⅰ内容一覧

3-1. 人間社会学部人間社会学科

曜日 時限	2021 募集学部	21教員所属 学科	教員名 2021演習名	2021演習内容
火5	全学(3学部)	人間社会	池田 曜子 対人関係・サブカルチャー・教育	対人関係を心理学と社会学の両面から研究します。また、対人関係の重要要素であるサブカルチャーや教育に関する分析も行います。複数の領域について学ぶことが可能ですが、各自の興味・関心に基づき研究するため積極的に学ぶ姿勢を必要とします。
金5	人間社会学部	人間社会	岩崎 久志 対人援助論	カウンセリングやソーシャルワークの考え方や援助技術に基づき、社会人生活に活かしてもらえたいことを修得する。また、企業等に就職しても十分に役に立つコミュニケーション技法や支援のあり方を身に付けることができる。就職活動や進学についても就職部と連携しながらサポートする。
火5	人間社会学部	人間社会	栗田 真樹 マーケティングの社会学	社会学、社会心理学を学びながら、マーケティング、サービス産業や消費、文化、意識など現代のさまざまな社会現象について研究します。またフィールドワークや質問紙調査などの実証的な方法の修得を目指します。
火5	全学(3学部)	人間社会	桑原 桃音 メディア論/家族社会学	近現代メディアを主たる分析対象としながら、家族、ジェンダー、セクシュアリティ、恋愛、結婚、若者、サブカルチャー等について社会学的に分析・考察していく。そのなかでディスカッション、プレゼンテーション、文章作成の能力を身につけてもらいます。
火5	全学(3学部)	人間社会	辻本 乃理子 地域居住学	快適に生活することに関して、住宅内の環境だけでなく街の環境についても分析・考察します。また、地域連携についても積極的に参加し、政策提案なども行います。
木5	人間社会学部	人間社会	齋藤 優子 個人差の心理学	同じ出来事に遭遇しても、考え方や行動は個人々で違えます。ポジティブ思考の人、ネガティブ思考の人、この違いは何でしょうか？対人関係においても、個人の違いはいろいろな場面で出てきます。このゼミでは、個人の違いを心理学的観点から学んでいきます。
火5	全学(3学部)	人間社会	西尾 経博 生涯学習論	ゼミの仲間とともに生活にわたり学習し続ける力を身につけることを目的として、「一人ひとりかキープerson」を合言葉に、課題研究発表会や論文作成をはじめ、さまざまなグループワークを数多く予定しています。
火5	人間社会学部	人間社会	福田 哲也：(社会心理学・感情心理学・パーソナリティ心理学演習)	本研究演習では、実験や調査を行い、状況、感情・認知・パーソナリティ、行動相互の関係から、人の行動の生起メカニズムや行動がもたらす結果を考えていきます
月5	人間社会学部	人間社会	水野 英莉 社会学、ジェンダー/セクシュアリティ研究	ジェンダー(人間を男女のカテゴリーにふりわけられる力)やセクシュアリティ(人間の性に関わる欲望の総体)の視点で社会の仕組みを研究します。ゼミでは、論文の購読を中心に、その年の所属学生の要望や研究テーマに応じて、フィールドワーク、学内各種コンテストへの出場などをを行います。
月5	全学(3学部)	人間社会	森藤 ちひろ サービスマーケティング・消費者行動	マーケティング/サービス・マーケティングと消費者行動の理論を「人々の暮らしや人生を幸せにする道具」として捉え、「より良いサービスを提供する」「消費者を深く知る」ための研究や社会連携活動を行います。
火5	全学(3学部)	人間社会	森脇 丈子 消費経済論・生活経済論	消費社会の経済現象を素材にして、企業の戦略や消費者の意識・購買行動がどのようにつくり出されるか、さらには、よりよき生活のあり方と働き方との関係について、経済的・社会的条件を分析しながら学んでいきます。
火5	人間社会学部	人間社会	脇徳 積 営業学、営業戦略・販売論	当演習では、日本企業における営業組織の実態研究を主題として、国内での営業研究の系譜、欧米のマーケティング概念との相違、また現実社会における、顧客課題と提供製品サービスの乖離について営業組織の機能システムから検討を行う。

3-2. 人間社会学部観光学科

曜日 時限	2021 募集学部	21教員所属 学科	教員名 2021演習名	2021演習内容
火5	全学(3学部)	観光	福岡 寿美子 日本語学・日本語教育学	巷にあふれる問題のある日本語や観光におけるやさしい日本語について研究し、ビジネスに生かします。ピア・レスポンスの実践や研究を行います。留学生と日本人学生の異文化交流や異文化理解を深めます。
火5	全学(3学部)	観光	藤原 善美子 日本文化論	私達の日常生活(住居・食生活・人生儀礼・年中行事・神祭などは)、地域ごとに特色が見られます。そこで、日本の日常生活で伝承されてきた各地域の特質について、収集・整理・考察する方法を学んでいきます。
月5	全学(3学部)	観光	山川拓也 観光商品マーケティング	観光マーケティングでの重要な価値伝達手段となる『商品』について問い直し、その企画開発における基本技法と思考方法を学んでいきます。それにより、立案プレゼンや論理的思考力など、社会に出て役に立つ能力を高めていくことを目指します。尚、本ゼミが対象とする領域は「国際観光」「地域観光」となり、「観光経験としての生活文化体験」をキーワードにしています。
火5	人間社会学部	観光	石橋 仁美 ホスピタリティ	ホテルやブライダル業界だけではなくすべての産業に求められ、生涯にわたって役に立つホスピタリティを、社会連携活動やグループワークを通じてみんなで学んでいきます。残念ながら、この研究演習Ⅰは、研究演習Ⅱまでの限定募集となり、卒業論文までは進むことができません。
金5	人間社会学部	観光	濱田 実 マルチ空港の研究	世界の有名大都市には複数の空港が存在します。各空港の特徴、機能分担等その実情を多面的に分析し、関西圏の3空港、とりわけ神戸空港に焦点を当て、課題の発見から対策への取り組みを行います。アブターコロナのあるべき姿、空港をベースとした神戸観光の活性化へ向けた研究を行います。

3-3. 人間社会学部人間健康学科

曜日 時限	2021 募集学部	21教員所属 学科	教員名 2021演習名	2021演習内容
金5	人間社会学部	人間健康	大島 秀武 健康体力学	子どもから高齢者まで、健康の維持・増進、競技力向上のために必要な体力要素は何か？向上させるためには何が必要か？などについて実際のデータをもとに考え、分析する能力を養います。
月5	人間社会学部	人間健康	内田達介 スポーツ心理学	スポーツに関わる人間の行動について心理学の研究手法を使って理解を深めます。スポーツ心理学の教科書や論文を読むだけでなく、教科書や論文に書かれている様々な現象が実際に再現されるのか実験室実験や質問紙調査を通して確認していきます。
月5	全学(3学部)	人間健康	前川 明 キャリア形成と能力開発	キャリア形成(特に働くために)に必要な能力について研究します。働くための能力を大学でどのように身につけ、伸ばしてゆくかを実践経験(社会連携企画、ゼミクラブ・合宿・学祭などの学校行事)の中から考察します。