

キャリアアップセミナー2022 流通・マーケティング

キャリアアップセミナー（流通・マーケティング）は最先端の流通・マーケティングを実践する実務家からの講義を聞き、ディスカッションなどを通じて自らの考えを深め、発信する双方向の学習プログラムです。

1 課題解決力

課題に対する
解決方法を提案する力

2 協働力

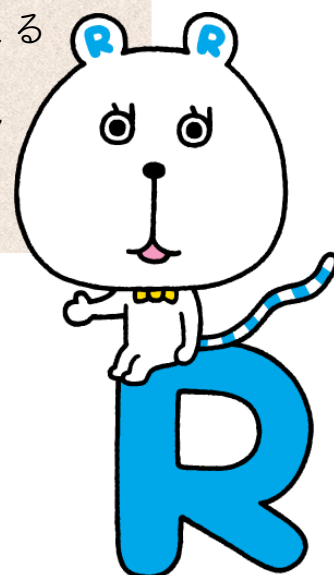
他者と協力して
物事を進める力

3 生活者理解

消費者のニーズを
理解する力

2021年度 受講生の声

- ・将来はマーケティング関係の仕事に就きたいと考えているため、本セミナーに参加して良かった。
- ・普段生活しているだけでは見えない企業の活動を知ることができた。
- ・就活までに自分は何をしないといけないのかを考えることができた。
- ・普段関わることのない学生さんとディスカッションをして新しい視点で物事を捉えることが出来た。



“なりたい自分”を発見する。

流通科学大学

募 集 中 講 座

参加費無料

(敬称略)

9/14(水)神戸ビーフのマーケティング

講師：岩藤勝彦（神戸市経済観光局西農業振興センター）
後藤こず恵（流通科学大学）

時間：13:00～14:30 〆切：9/7（水） 定員：30名

神戸ビーフの定義、歴史、ブランド保護について考える



9/24(土)ネスプレッソのデジタルプロモーション

講師：東道代（ネスレネスプレッソ株式会社）
綿貫真也（流通科学大学）

時間：13:00～14:30 〆切：9/17（土） 定員：30名

プロが教えるデジタルコンテンツを効果的に
プロデュースする方法



10/1(土)D2C（単品リピート通販）ビジネス最前線

講師：澤直樹（株式会社インクローバー）
三浦玉緒（流通科学大学）

時間：10:40～12:10 〆切：9/24（土） 定員：30名

ネット通販のWeb広告をブランディングとマーケティング
戦略から考える



10/8(土)グローバル空調機器メーカーNo1の営業戦略

講師：石井克典（ダイキン工業株式会社）
潘志仁（流通科学大学）

時間：10:40～12:10 〆切：10/1（水） 定員：30名

増収増益が続くダイキン工業、そのユニークな営業戦略の世界



NEW! 全日程受講生には【修了証】を進呈!

10/9(日)空き家再生プロジェクトと学生と商店街とのコラボレーション

神戸有馬&平野の現場から

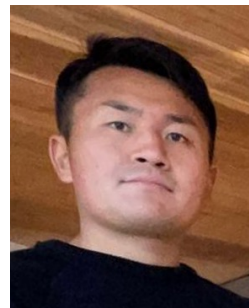
講師：光山和弥（有限会社石福石材、KIKKAKE PLACE）

土屋友佑（株式会社神食）長坂泰之（流通科学大学）

時間：12:00～17:30 〆切：9/1（木）定員：20名

空き家から起業体験カフェへ再生させた地域活性

プロジェクトを現場から学ぶ ※本講座はフィールドワークを含みます



11/5(土)ニトリブランド戦略と進化するDX戦略

講師：新開宏明（ワンダーマントンプソントウキョウ）

村尾俊一（流通科学大学）

時間：10:40～12:10 〆切：10/29（土）定員：30名

コロナ禍も成長し続けるニトリ、そのブランド力の秘訣と独自のDX戦略



12/7(水) 大学広報をマーケティング的に考える

講師：喜村仁詞（岡山県立大学）

羽藤雅彦（流通科学大学）

時間：13:00～14:30 〆切：11/30（水）定員：30名

大学募集のため、どのようなマーケティングが行われているか考える



12/14(水)日本発「地球一周の船旅」をアジアにひろげる

講師：山本隆（株式会社ジャパングレイス）

新雅史（流通科学大学）

時間：10:40～12:10 〆切：12/7（水）定員：30名

「地球一周の船旅」のアジアにおけるマーケティングを考えます



お申し込み方法

◎ 下記のウェブサイトからエントリーしてください。
定員に達し次第締め切りますのでお早めに

https://www.umds.ac.jp/facility/careerup-marke_2022/

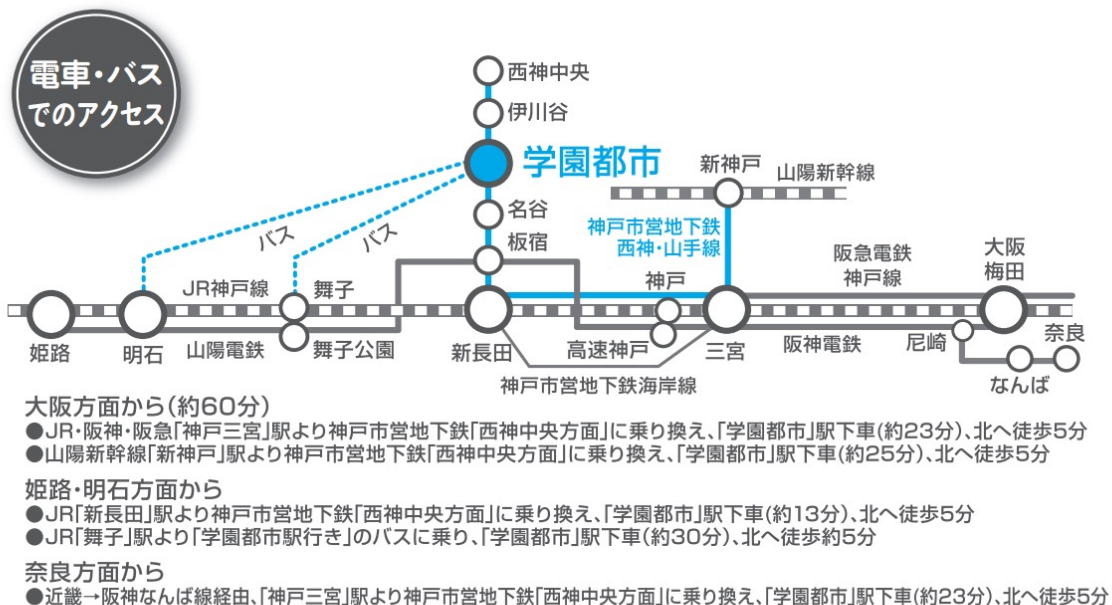
入力いただいた個人情報は厳守し、当プログラムに関連する
事項以外には使用いたしません



◎ お問い合わせ

メールアドレス Shakai_Ren@red.umds.ac.jp
電話番号 078-794-3557

- ◎ 対象 大学生および高校生
- ◎ 実施方法 対面（社会情勢の変化により変更あり）
- ◎ 会場 流通科学大学（一部学外会場）



“なりたい自分”を発見する。
流通科学大学

〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1