

## 2022 年度 商業科・総合学科等推薦入試（前期型 1 日目）

### 小論文 課題

一般社団法人 日本経済団体連合会は、企業の大卒等新卒者の採用選考活動を把握するため、「新卒採用に関するアンケート調査」を 1997 年度より行っている。2018 年度は、1,376 社を対象に実施し、597 社から回答を得た。

下の図は調査結果のうち、「人事担当者が選考にあたって特に重視した点」の推移である。それによると、「コミュニケーション能力」が 82.4%ともっとも高く、16 年連続で 1 位となった。「主体性」は 64.3%で、10 年連続の 2 位。「チャレンジ精神」は前年より 2.8 ポイント低下したものの、48.9%で 3 年連続の 3 位。4 位は「協調性」47.0%、5 位は「誠実性」43.4%だった。

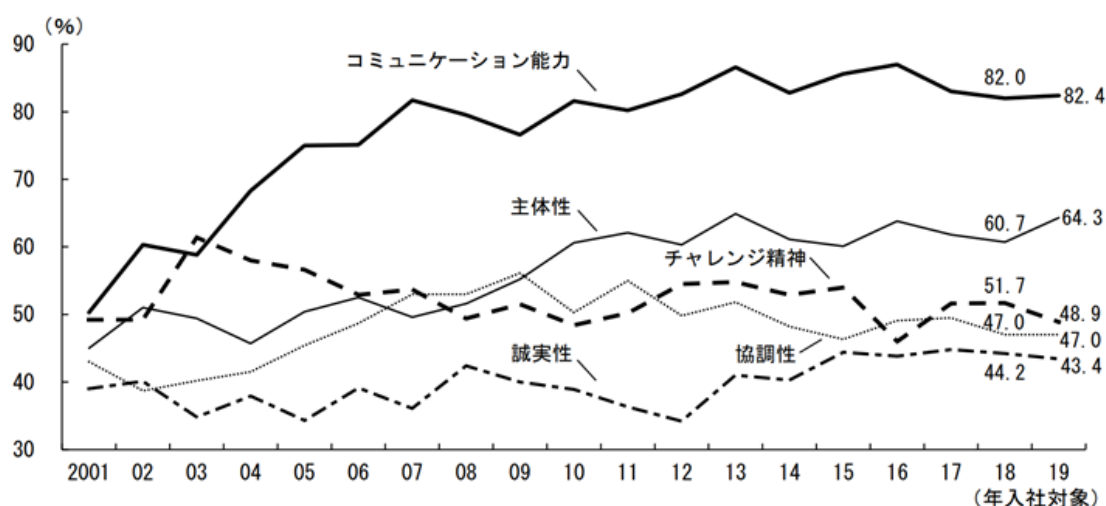


図1 「人事担当者が選考にあたって特に重視した点」の推移

出典：一般社団法人 日本経済団体連合会「2018 年度 新卒採用に関するアンケート調査結果」2018 年 11 月 22 日

この調査結果から、ビジネスにおいて、コミュニケーション能力が大切であることが示されたといえる。ではなぜ、コミュニケーション能力が他の項目と大きく差がつき、重視されるようになったと考えられますか。またそのコミュニケーション能力をあげていくためには、大学入学後どのような努力が必要と考えますか。あなたの考えを 600～800 字で述べてください。