

講義名	研究演習 (商)		
講義コード	15213	授業形態	開講期・曜日・時限 後期 月曜日 5時限
担当教員	潘 志仁		備考
学部・学科		演習分野	
マーケティング学科		国際経営・国際マーケティング・中国ビジネス	
概要説明			
<p>ゼミとは教員、ゼミ生による勉強会です。各ゼミは教員の専門分野に従って開講され、それに興味のある学生が教員の指導を受けるという形です。このゼミは国際経営・国際マーケティング・中国ビジネスについて勉強するゼミです。国際経営についても少し説明すると、文字通り国際的な経営を研究する学問です。具体的には、国際展開する企業がどのように海外に進出すべきか、どのようなマネジメントをすべきかetc.、勉強する分野です。主な研究対象は、トヨタやパナソニック、ダイキン工業のような製造業ばかりではありません。近年海外進出が目立っているイオンやセブンイレブン、ユニクロの小さな小売り企業も、ゼミでの主な研究対象となっている。ゼミでの勉強以外にも、工場見学もゼミ活動の一環です。希望者が多ければ、海外工場の見学も実施できます。</p>			
主な卒業論文のタイトル			
<p>(1) ゼミを就職的観点からみます。ゼミは就職のための人脈づくりの場と考えるべきです。 (2) ゼミを学習的観点からみます。ゼミは勉強の場だから、やはり好きで興味のあるところへ行って成長したいと考えるべきです。 (3) ゼミは人間的観点からみます。ゼミは勉強の場って言っても、やはり楽しくやりたいと考えるべきです。</p>			
選考方法			
<p>選考方法は書類選考と面接です。 書類選考は履修単位数を中心とします。 面接はやる気と語学力(留学生の日本語)を中心に研究室で実施します。 本ゼミは「学習意欲のある生徒」と「邪な気持ちを持っていない生徒」を歓迎します。</p>			

評価方法	
<p>本ゼミは対面型です。 発表(70点) 質疑応答(30点) ただし、コロナ拡大に伴い講義方式の変更があった場合でも成績評価方法は変更しない。</p>	
教員英字氏名	研究室
Pan Zhiren (中国出身)	1311
最終学歴	
神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了	
学位	
博士(経営学)(神戸大学)	
主な研究活動・社会活動・研究業績	
<p>単著 『生産システムの海外移転 日本企業を中心に』白桃書房(2001) 『中国企業のものづくり』白桃書房(2007)</p>	
趣味・特技	
サッカー観戦	
所属	
商学部	
所属学会	
国際ビジネス研究会	
専門分野	
<p>日本企業の国際経営 多国籍企業 中国ビジネス</p>	
担当科目	
<p>流通科学入門(分担) マーケティング学科へのいざない(分担) 国際マーケティング論 新興国市場戦略論 中国企業論</p>	
備考	
<p>オフィスアワー：水・木・金(12時10分から13時) 研究室メールアドレス：Zhiren_Pan@red.umds.ac.jp</p>	
実務経験の有無及び活用	