

講義名	卒業研究		
講義コード	14206	授業形態	
担当教員	山口 志郎	備考	
		開講期・曜日・時限	後期 月曜日 4時限

学部・学科	演習分野
人間界学部 全学部学科対象	山口志郎ゼミナール（スポーツマーケティング）

**概要説明**

2021年東京オリンピック・パラリンピックが開催されて以降、スポーツマーケティングはより一層注目されています。本ゼミでは、スポーツ界で起こる様々な現象をマーケティングの観点から探究します。なぜFIFAワールドカップやオリンピックはあれだけテレビで放映されるのか？なぜ東京マラソンや大阪マラソン、神戸マラソンに多くのランナーが参加するのか？なぜナイキやアディダスのCMは魅力的なのか？など、こうした疑問をお持ちの方は是非とも一緒にゼミ活動を行いましょう。

2回生の後期（研究演習）の活動  
スポーツ界で起こっている現象の背景を探るため、新聞記事を用いてホットラインを行う。みんなでディスカッションしながらスポーツマーケティングの問題意識を高めます。二回生のゼミ活動のまとめとして、学内の社会連携プロジェクトに参加し、企画力を身につけてもらいます。

3回生のゼミ活動  
パワーポイントを使用しながら、書籍プレゼンや企業プレゼンを個人で行う。それらの活動と並行しながら、学外のイベント（神戸マラソンボランティア、赤穂シティマラソン調査）、教員が行う研究プロジェクトへの参加などを通し、プレゼン力並びにコミュニケーション力を身につけてもらいます。特に、3回生のメインの活動は、学外の社会連携プロジェクトへの参加である。スポーツ業界への就職を希望される学生は、インターンシップ先やボランティア先を斡旋いたします。

4回生のゼミ活動  
就職活動を共に書きながら、卒業研究に取り組んでもらいます。もし教員に同行して国内外の学会に参加したい、発表を行いたいという学生は大歓迎です。その他、学生対抗スポーツ大会や新歓、忘年会、BBO、追いかんなど様々な行事を予定しています。基本的には、学生主体でこれらのイベントを行うため、こうしたイベントを通して、社会人の基礎・マナー、及びマネジメン力を身につけてもらいたいです。

**主な卒業論文のタイトル**

温浴施設におけるヘルスツーリズム推進の可能性：知覚価値、満足度、再訪意図の関連性に着目して  
スレジャー市場におけるライフスタイルに関する研究：10・20代の大学生に着目して  
企業交流運動会におけるイベント効果と満足度に関する研究：参加者における性別・年代比較  
子どもの居場所としての子ども食堂の役割：スポーツを通じた社会的包摂アプローチ  
体育会水泳部に所属している選手の健康意識と幸福感に関する研究  
スポーツバーの現状と参与観察・写真分析に関する研究  
大学生のスポーツにおけるモチベーションと学業との関係性  
ハンドボール競技における参加動機と継続要因に関する研究  
女子プロ野球観戦における観戦動機・阻害要因に関する研究：観戦者における性別比較  
市民マラソンの参加動機に関する研究：参加者の個人的属性の違いに着目して

**教員よりの要望**

ゼミは講義と違い、自主的に行う活動です。自分の興味あるテーマやトピックについてとことん追求してください。また、課外活動（神戸マラソンボランティア、赤穂シティマラソン調査など）を通して、プレゼン力やコミュニケーション力を身につけてください。必ず就職活動に活きるはず。みんなのやりたいことを全力でサポートするので、一緒に頑張りましょう。

**選考方法**

ゼミ希望者の履歴書、成績、面接（オンライン）を総合的に判断しながら選考します。必ず個別ガイダンス（オンライン）にお越しください。

評価方法	
出席、課題（レポート、プレゼンテーションなど）、ゼミ活動に対する積極性や貢献度によって評価します。	

教員英字氏名	研究室
Shiro Yamaguchi	5406

最終学歴
和歌山大学大学院 観光学研究科博士後期課程修了

学位
博士（観光学）

**主な研究活動・社会活動・研究業績**

現在の研究テーマ  

- オンラインコミュニティにおけるバーチャルサイクリストのソーシャルキャピタル
- スポーツイベント開催がもたらす社会・経済・環境的インパクト
- トレイルランニングスポーツイベントにおけるリスクマネジメント
- ステークホルダー視点のイベントレバレッジ戦略

社会活動  

- ブリュッセル自由大学 客員研究員
- 神戸スポーツ産業懇話会 世話人
- 兵庫体育・スポーツ学会 ひょうご地域スポーツ振興プロジェクト プロジェクトメンバー

主な研究業績  

- Yamaguchi, S., Akiyoshi, R., Yamaguchi, Y., & Nogawa, H. (2015). Assessing the effects of service quality, past experience, and destination image on behavioral intentions in the spring training camp of a Japanese professional baseball team. *Journal of Convention & Event Tourism*, 16(3), 228-252.
- 山口志郎 (2015) スポーツイベントにおけるスポンサーフィット：先行研究の検討。 *スポーツマネジメント研究*, 7(1), 3-22

**趣味・特技**

テニス

**所属**

人間社会学部人間健康学科

**所属学会**

European Association for Sport Management (EASM)、日本体育学会、日本スポーツマネジメント学会、日本生涯スポーツ学会、イベント学会、兵庫体育・スポーツ科学学会

**専門分野**

スポーツマネジメント、イベントマネジメント

**担当科目**

スポーツマーケティング、スポーツマネジメント論、健康サービス企画運営論、健康サービス企画運営実習、研究演習、卒業研究、業界研究

**備考**

**実務経験の有無及び活用**

実務経験あり