

【参考：開講時予定内容】

科目名	流通・マーケティング特殊演習	単位	教員名	清水 信年
		12単位	開講曜日時限	月 4

主題

マーケティング論、製品開発論、リテール・マネジメント論

到達目標

博士論文の完成を目指すことを通じて、学術分野・実業界のいずれに対しても貢献できる高度な専門知識と課題解決力を身につける。

概要と授業計画

<概要>

受講者自身の問題意識と独自研究にもとづく博士論文の完成を目指す。

<授業計画>

- ・博士後期課程 1 年次においては、博士論文のテーマ確定および関連分野の知識習得を目指す。
- ・博士後期課程 2 年次においては、独自調査を実施し学術論文としての刊行を目指す。
- ・博士後期課程 3 年次においても、2 年次の活動を継続し、それらを統合させて博士論文の完成を目指す。

成績評価方法

博士論文の内容で最終評価する。

履修にあたっての注意・助言他

受講者自身が能動的に研究にのぞむことによってこそ、指導者や周囲の研究仲間から有益な指導や助言が得られる、ということを念頭に置いた活動を励行することを期待する。

教材

<教科書>

受講者自身の問題意識や習得すべき専門知識に応じて適宜、指示する。

<プリント資料及び参考文献>

適宜、指示する。

オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	205
曜日	時間帯		
木	13:30～14:30		