

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	向山雅夫
		8単位	開講曜日時限	

主題

流通システム論およびマーケティング論

到達目標

ハイレベルの修士論文を執筆し、修士の学位を取得すること

概要と授業計画

<概要>

各自修士論文テーマを決定し、それに従って自主的に研究を進めること

<授業計画>

M1の学生は早い段階で修士論文のテーマを確定し、年明けから論文報告をしてもらうことを目標とする。

M2の学生は修士論文作成に向けて準備を進め、計画通り論文を完成することを目標とする。

毎月1回程度、ゼミにて研究報告をする。

成績評価方法

修士論文の内容で最終評価する。

履修にあたっての注意・助言他

研究は自主的にどんどん進めていくものであって、指導教員の指示を待ってはいはならない。また研究テーマだけでなく、それに関連する基礎知識の習得にも自主的に取り組むこと。

教材

<教科書>

研究テーマに関するあらゆる文献を自分で探し出して、理解すること。

<プリント資料及び参考文献>

大学院では、ゼミ生から研究報告を受けて、それに対するアドバイスをする。文献などは必要に応じて指示するが、基本的には自らの判断で必要な文献を読まねばならない。

オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	222
曜日	時間帯		
月	12:00~16:00		