

講義名	広告論			授業形態	
担当教員	村尾 俊一	開講期・曜日・時限	後期 火曜日 3時限		
		単位数	2	履修開始年次	3年生

主題と概要

マーケティングの4Pの一つ、プロモーションの主要な活動が広告です。Q&Aを中心としたデジタルの巨人が世界全体に大きな影響を及ぼしている現在、Googleやfacebookの一番の収入は広告によるものです。広告に対する根本的な問いを毎回一つ投げかけ、それを皆が自ら考えるように導きます。問い、それを巡る様々な状況、先人の理論、デジタル化の影響、実際の広告、ケーススタディー、戦略、その広告の社会への影響などに考えを深めていきます。広告のメディア、ウェブ、モバイル、それらをめぐるクリエイティブ、最新の事例などにも目を向けます。実際の広告会社で使われている、実務に活用できる方法論が身につきます。

到達目標

1. マーケティング活動全体の中で、広告とは何かを理解できるようになる。
2. デジタル破壊の下での、広告の問題点、課題、活用方法を理解できるようになる。
3. 将来、実務で広告や広報を担当した時に基礎となる実務的なノウハウを身につける。

提出課題

授業中に、課題や小テストを実施します。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

授業中に、課題や小テストについて解説と説明を行います。

評価の基準

授業中の課題または小テスト : 50点
 期末テスト、またはレポート : 50点

履修にあたっての注意・助言他

広告は、科学（戦略）とアート（創造性）の融合だと言われています。ロジック（論理）と、マジック（魔法）ともいわれます。その意味で広告を理解するには、幅広い知識や論理的思考力と共に、美しいもの、優れたものに動かされるすなおな心や感性が、必要とされます。将来人の心をうごかせる人間をめざしましょう。

教科書

.マーケティングコミュニケーションにおける創造性と戦略.	村尾俊一	中央経済社	3300	9784502377617
------------------------------	------	-------	------	---------------

参考図書

.なし.

その他

毎回レジュメを準備します。

授業計画

1. 広告とは何か（広告の定義）
2. 創造性と戦略（教科書の話）
3. 広告はどのような発展を遂げてきたか（広告の歴史）
4. 広告とマーケティングの関係はどのようなものか
5. 広告とメディアの関係はどのようなものか
6. 広告と戦略の関係は
7. 広告のアイデアとは何か（クリエイティビティ）
8. 広告と調査の関係は
9. 広告のデジタル化での変化は
10. 広告とメディア・デジタルシー
11. 広告と流通の関係は（広告とアマゾンエフェクト）
12. 広告とプロモーションの違いは
13. 広告と広報の違いは
14. 現代の広告が抱える問題点とは（フェイクニュース）
15. 広告の将来（広告と社会・文化）

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

予習：毎回のテーマを、教科書で事前に調べてから授業にのぞんでください。
 毎回1時間
 復習：授業のあと、レジュメや教科書で知識の定着に努めてください。
 毎回1時間。

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

本講義を履修することで、Bと達成目標の到達に貢献する。具体的には、デジタル破壊の下での広告の課題と問題点の理解は、企業マネジメントに関する課題解決に直結する。また、広告戦略立案の能力は、企業や組織のリーダーに求められる、具体的な解決策の立案の力となる。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

クlicker（レスポンス）で、小テストや課題を実施します。

実務経験の有無及び活用

実務経験あり。世界一のマーケティングコミュニケーション企業iPPグループの中核企業「ウォルター・トンプソン（現ワンダー・マントンプソン）」において30年以上、外資系及び日本のクライアント（得意先）に対して、営業部門とクリエイティブ部門での経験があります。広告、広報、戦略、クリエイティブ、プロモーション、イベント、消費者調査等の経験をいかした授業を実施します。

備考

新型コロナウイルス感染症の状況により、シラバスに変更がある場合があります。濃厚接触者や、感染者となった場合、レポート等の対応を取ります。