

講義名	流通システム原理特論			授業形態	
担当教員	白 貞王	開講期・曜日・時限	後期 木曜日 3時限		
		単位数	2	履修開始年次	1年生

**主題と概要**

本講義は、流通システムに関する基本知識の習得を目的としている。流通・マーケティング分野に関連する他の講義を履修する上で必要な基礎知識、とりわけ流通システムの構造と動態、それらを規定する要因に関する理解を深めることを狙いとしている。

**到達目標**

1. 流通システムの構造と動態、それらを規定する要因に関する理解を深めることができるようになる。
2. 現実の背後にある問題を理論的に論じることができるようになる。
3. 修士論文を作成する際に必要となる流通システムに関する基礎理論を完全にマスターすることができるようになる。
4. 着眼すべき論点から解明すべき研究上の問題を導くことができるようになる。

**提出課題**

毎回の講義は、その回に取り上げるテキストの「報告者と討論者」各1名のプレゼンテーションを軸に、ディスカッション形式で行われる。また中間レポートを課す。

**課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法**

中間レポートおよび最終記述試験については、各自の答案に解説中心のコメントをつけて返却する。

**評価の基準**

- 次の3側面から評価する。
- (1) 講義への出席度(プレゼンテーションの内容・ディスカッションへの参加度) 30%
  - (2) 中間レポート 30%
  - (3) 最終記述試験 40%

**履修にあたっての注意・助言他**

取り上げるテキストを毎回配布する。必ず事前に予習したうえで、ディスカッションに参加すること。学生からの質問・問題提起を題材にしてディスカッションする。いわゆる一方的な知識伝達としての「講義」は行わない。

**教科書**

.使用しない。

**参考図書**

.コマースの興亡史・商業倫理・流通革命・デジタル破壊 . .	矢作敬行	日本経済新聞出版社	3850	9784532135195
.ベーシック流通と商業（第3版）.	原田英生、向山雅夫・渡辺達朗	有斐閣アルマ	2200	9784641221710
.ビジネス・エッセンシャルズ 5 流通 .	大阪市立大学商学部	有斐閣	3300	9784641052680

**その他**

講義初回にテキストを配布すると同時に、参考文献リストを提示する。

**授業計画**

- 授業計画
- 1 講義解題・担当割り当て
  - 2 流通機能
  - 3 流通機能
  - 4 流通機能の分化と統合
  - 5 商業の社会性と売買集積中の原理
  - 6 商業者の機能と存立根拠
  - 7 マーケティングと商業
  - 8 流通革命論
  - 9 卸売商業構造（新聞屋雇用論を含めて）
  - 10 業態論
  - 11 業態論
  - 12 中小小売商業の存立
  - 13 流通政策
  - 14 まとめ
  - 15 最終記述試験

**授業形態（アクティブ・ラーニング）**

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

**準備学習（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間**

取り上げるテキストおよび予習（内容の要約）・復習（レポート課題）についての資料すべてを第1回目に配布する。ディスカッションに参加するためには、必ず事前に予習しておくこと。

1. 予習の例は以下の通りで1回毎2ページにまたがっており、2時間を要する。

【内容の要約】  
 分業化すればするほど（ ）での生産量は増大する。  
 しかし、そこには、（ ）という大きな問題は発生する。それを結びつける活動が（ ）である。  
 生産者から消費者に転ずるもの（ ）が移転しなければ、それを自由にすることはできない。そこに（ ）のもっとも大きな役割がある。  
 分業化社会においては、生産者は自分で消費するために生産しているのではなく、生産したものを（ ）する、すなわち（ ）することを目的につくっているわけである。

- 2) 復習の例は以下の通りで、1回毎2-3回のレポート課題を課し、作成するのに2時間を要する。

【レポート課題】  
 問1) 大半の商品で間接流通となっているのはなぜだろうか？

**卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連**

当該授業は流通システムに関する諸理論を理解し、それを駆使して現実の現象を分析し、問題を解決する方法を提示し、また諸概念について批判的検討を加える。そうすることで、卒業認定の当否、視点の置き方、理論の適用方法、研究対象の範囲、証拠の収集程度、方法・手法の妥当性からなる研究上の問題意識を喚び、明らかにすべき研究課題が設定できるようになる。課題設定は当該分野の研究の進展・深化への積極的な提案でもあるべきだから、実践にも十分活用できる。また、流通システムに関する理論が、他でも通用するか、他事例にも拡張できるかといった一般化および汎用性を常に検討するようになる。

**双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述**

少人数授業のため、原則、対面授業で個別に指導を行います。個別指導のため、対面授業のオンデマンドでの公開はしません。ただし、コロナ拡大時にはLive方式に切り替える可能性もあります。講義形式の変更があった場合でも、成績評価方法は変更しません。

**実務経験の有無及び活用**

**備考**